

EIN KLARES UND DURCHDACHTES MARKENBILD ...

- macht strategische Entscheidungen plötzlich ganz einfach.
 - ermöglicht Dir die Konzentration auf das Wesentliche.
- ist Grundlage für die gesamte Markenkommunikation. → zieht genau die richtigen Kunden* an.
- verschafft Dir selbst eine dauerhaft motivierende Vision von Deinem Business.



<https://coaching.cards/produkt/kreativer-markenworkshop/>

KREATIVER MARKENWORKSHOP

Erschaffe eine klare Vision für Deine Marke und finde heraus

- wer Deine idealen Kunden* sind
- wie Du sie erreichst → für welche Werte Deine Marke wirklich steht
- was Deine Mission ist → wie gut Dein Business zu Dir passt u. v. m.
- und erhalte ganz nebenbei den ultimativen Motivationsschub für Dein Projekt!



KREATIVER MARKENWORKSHOP: DIE WERTE-PYRAMIDE

- Du hast Deine Antworten auf Fragen des Markenworkshops schriftlich festgehalten. → Du hast alles, was besonders wichtig ist, markiert.
- Du hast alle Werte herausgeschrieben (Tipp: versuche, möglichst viele Adjektive aus Deinen Antworten herauszulesen).

Nun möchte ich Dir einen Weg zeigen, wie Du die Werte für Deine Marke sinnvoll ordnen und priorisieren kannst.

EINZIG-
ARTIGKEIT

Trage hier Werte ein, die besonders wichtig sind, und die Deine Marke **unterscheidet**. Was macht Deine Marke einzigartig und unverwechselbar? Am Ende stehen hier **3-5 Werte**, die Leitsterne für Deine komplette Markenkommunikation sind und Grundlage aller Entscheidungen sind.

KERN-
WERTE

Unter Kernwerten versteht man alle Werte, die wichtig sind und die Deine Marke ausmachen, die aber **keine hohe Unterscheidungskraft** besitzen.

BASIS-
WERTE

Basiswerte sind Werte, die wichtig für Dich, Deine Marke und Dein Business sind, die aber **hoffentlich selbstverständlich** sind.

(Werte wie: Professionalität, Pünktlichkeit, Freundlichkeit, etc.)



KREATIVER MARKENWORKSHOP: DIE WERTE-PYRAMIDE

EINZIG-
ARTIGKEIT

KERN-
WERTE

BASIS-
WERTE

